



Aglaée Saumonneau

Responsable de communication

✉ aglaeesaumonneau@gmail.com
☎ 06 64 86 83 59
🏠 97, rue Marius Iacroy
17000 La Rochelle
38 ans / Permis B

Profil

- Je conjugue créativité et efficacité pour garantir une coordination optimale des plans de communication off et online.
- Mes expériences à la fois en agence et chez l'annonceur sont de vraies forces pour mener à bien tous types de missions

Expertise

Conseil en communication globale
Accompagnement stratégique
et opérationnel
(print - digital - corporate)
Gestion de projet
Organisation d'événements & RP
Rédaction de contenu

Qualifications

Anglais courant
Maîtrise du PACKOFFICE
Maîtrise des mises à jour
sur CMS Joomla, Drupal
et Wordpress



Expérience professionnelle

RESPONSABLE COMMUNICATION

**2021 - Groupement Qualité Huitres Marennes Oléron
IGP & Label Rouge**

- Définition et mise en oeuvre de la stratégie de communication
- Organisation, déploiement et coordination des actions de communication interne et externe
- Pilotage, évaluation et optimisation
- Management des équipes et suivi des prestataires
- Veille média et gestion des relations média

CHEFFE DE PROJET SENIOR

**2013 - 2020 Agence de communication
SYMAPS ATLANTIQUE La Rochelle**

- Identifier les attentes et besoins du client par une prise de brief
- Élaborer des recommandations BtoB et BtoC : réalisation de stratégies et de plans de communication multicanal
- Superviser et coordonner une équipe pluridisciplinaire
- Assurer le suivi de production des outils de communication
- Veiller au budget et respecter les délais

**Des réalisations de référence pour : Huîtres Marennes Oléron -
APIVIA Mutuelle - Charentes Tourisme - Stade Rochelais**

RESPONSABLE DES RELATIONS PUBLIQUES

2013 Défi Sportif Alter Go Montréal (3000 athlètes)

- Répondre aux sollicitations des partenaires et des élus
- Organiser les visites, les interviews, les protocoles ...

RESPONSABLE MEDIA - ATTACHÉE DE PRESSE

2009 - 2011 Office du Tourisme de La Clusaz et Pigiste

- Élaborer et coordonner des campagnes média off et online
- Rédiger des communiqués et dossiers de presse, mailings...
- Convier et gérer les médias aux événements RP
- Analyser les performances des retombées presse et les valoriser
- Rédiger des articles de presse

**Des événements réussis : Coupe du monde ski de fond - Candidature
JO Annecy 2018**

Formation

- Licence PRO Communication & Management IAE TOULOUSE 2010
- BTS Communication des entreprises ISCOM LYON 2009